

МЕДІАПСИХОЛОГІЯ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4.00
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: демонструвати здатність до абстрактного мислення; вміло використовувати понятійний апарат; мати уявлення про структуру та склад сучасних знань про медіапсихологію та основні проблеми в галузі медіапсихології; застосовувати аналіз і синтез функціонування медіакультури в суспільстві; аналізувати різні теоретичні підходи та концепції галузі медіапсихології; розглядати роль культури у функціонуванні мас-медіа; узагальнювати досягнення сучасних досліджень у галузі медіапсихології; застосовувати психологічні знання у практиці організації медіадосліджень; аналізувати соціально-психологічні проблеми медіакультури; аналізувати медіавплив на особистість в контексті медіакультури; сформувати медіакомпетентність та медіаімунітет.

Зміст навчальної дисципліни. Поняття медіапростору та медіареальності. Трансформації масової свідомості під впливом віртуальної реальності. Когнітивність та емоційність ЗМІ: включення, присутність, виключення. Психологія публіки та маси. Колективне несвідоме Карла Юнга. Моделі комунікаційного процесу. Соціально-когнітивна теорія та ефект праймінгу у дослідженні медіавливу. Специфічні когнітивні здібності людини: символізація, саморегуляція, саморефлексія, заміщення. Когнітивні спотворення. Навчання та моделювання поведінки шляхом спостереження. Теорія соціального спонукання або переконання ЗМК. Концепція встановлення пріоритетності новин. Теорія використання та задоволення і гіпотеза культиватії. Ефекти впливу ЗМІ у дослідженнях медіапсихології. Дослідження афективного впливу ЗМІ: вплив медіанасилля, страх і тривога, спричинені медіапродукцією. Вплив інформаційного продукту ЗМІ на поведінку людини. Кіберпсихологія: медіа залежність як неконструктивна форма взаємодії особистості з інформаційним

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції з використанням методів проблемного навчання і візуалізації; практичні заняття з використанням методів тренінгів, майстер-класів, практикумів, самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, презентація результатів індивідуальної та практичної роботи.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник. Львів: ЛНУ ім. Ів. Франка, 2015. – 420 с.
2. Найдьонова Л.А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. Підручник. Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2015. 244 с.
3. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія. / за наук. ред. Л.А. Найдьонової, Н.І. Череповської; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. К.: Міленіум, 2018. 348 с.
4. Вінтерхофф-Шпурк П. Медіапсихологія: основні принципи. К: Видавництво: Гуманітарний центр, 2016. 268 с.
5. Модульне середовище для навчання. URL: <https://msn.khmnua.edu.ua/>
6. Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmnua.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач(и): канд.психол. наук, доц.Бондаренко О.І.