

GR ТА ЛОБІЗМ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4.00
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати визначення базових понять GR і лобізму; основні GR-технології та технології лобістської діяльності; особливості професійної роботи в умовах розвитку соціальних медіа; вміти виділяти основні суб'єкти та об'єкти GR; основні типи лобізму і технології лобіювання; оцінювати і розкривати в аналітичних матеріалах проблеми лобістських відносин; давати порівняльну характеристику GR комерційного та некомерційного сектора; використовувати отримані знання для проведення досліджень комунікацій з органами державної влади та лобістських кампаній в органах державної влади; володіти навичками планування і організації заходів в області зв'язків з громадськістю, управління діяльністю в сфері професійних компетенцій GR-фахівця.

Зміст навчальної дисципліни. Теорія і практика Government Relations (GR). Теорія GR: основні поняття і концепції. Технологічні суб'єкти GR. Етика GR та лобізму. Основні GR-технології. Стратегії і моделі використання ЗМІ у GR. Формування громадської підтримки. Теорія лобізму: основні поняття і концепції. Групи інтересів і лобізм. Лобізм: основні традиції визначення. Структура лобістських відносин. Типологія лобізму. Основні технології лобіювання. Сучасні теоретичні підходи до вивчення лобізму. Законодавче регулювання лобізму. Специфіка практики GR та лобізму в Україні.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); семінарські заняття (з використанням ситуаційних вправ, дискусій, навчальних ігор, case study (методу практичних ситуацій)); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування, тестування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Базілевич Д., Нестерович В., Федоренко В. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном : походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. Київ : ФОП Москаленко О. М., 2015. 111 с.
2. Дягілев О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід: монографія. Харків : Майдан, 2011. 251 с.
3. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України: монографія. Луганськ: РВВ ЛДУВС ім. Е. О. Дідоренка, 2010. 752 с.
4. Проблеми легітимації інституту лобіювання в Україні та шляхи їх розв'язання: матеріали громад. обговорення, м. Київ, 12 жовтня 2009 р. / передмов. М. Онішук; автор. і упор. В. Федоренко, Д. Базілевич, В. Нестерович та ін. / за заг. ред. В. Федоренка. Київ : СПД Москаленко О. М., 2009. 108 с.
5. Модульне середовище. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=7191>.
6. Електронна бібліотека. URL: http://lib.khmnmu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач(и): Налімова В.В.; канд.філос. наук, доц.Заславська О.О.