

ПСИХОЛОГІЯ ВПЛИВУ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4.00
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: розуміти специфіку конструктивного психологічного впливу та етичні вимоги щодо здійснення психологічного впливу; ідентифікувати різні види впливу та засоби його здійснення; розпізнавати прийоми самопрезентації та на основі цього висувати гіпотези щодо мотивів суб'єкта впливу; застосувати прийоми конструктивного психологічного впливу в міжособовій взаємодії; розрізняти прояви впливу в різних життєвих ситуаціях та уникати їх негативних наслідків; усвідомлювати власні маніпулятивні стратегії; застосовувати психологічні техніки й технології впливу; використовувати методи подолання наслідків психологічного впливу.

Зміст навчальної дисципліни. Концептуальні підходи до дослідження соціального впливу. Різновиди особистісного та соціального психологічного впливу. Переконавання, навіювання та зараження як методи впливу. Результат соціально-психологічного впливу. Засоби та техніки міжособистісного впливу. Маніпулювання як вид прихованого впливу. Технології та методи маніпулятивного впливу. Авторитетність як фактор впливу. Соціально-психологічні параметри груп та вплив групи на людину. Групові процеси та їх вплив на людину. Психологічна характеристика масової активності громадян. Психологія маніпуляцій масовою свідомістю. Інформаційно-психологічні операції. Вплив натовпу на людину. Психологічний захист особистості та протидія впливу.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: Лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів тренінгів, практикумів), самостійна робота (підготовка до практичних занять та участі у тренінгах).

Форми оцінювання результатів навчання: Презентація результатів виконання завдань; опитування, участь у тренінгах.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Москаленко В. В. (2022). Соціальна психологія. Київ: Центр учбової літератури.
2. Татенко В.О. (2008). Соціальна психологія впливу: Монографія. Київ: Міленіум.
3. Чалдіні Г. (2022). Психологія впливу. Харків: КСД.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=7634>.
5. Електронна бібліотека. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач(и): д-р.психол. наук, проф.Посвістак О.А.