

GR ТА ЛОБІЗМ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4.00
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати визначення базових понять GR і лобізму; основні GR-технології та технології лобістської діяльності; особливості професійної роботи в умовах розвитку соціальних медіа; вміти виділяти основні суб'єкти та об'єкти GR; основні типи лобізму і технології лобіювання; оцінювати і розкривати в аналітичних матеріалах проблеми лобістських відносин; давати порівняльну характеристику GR комерційного та некомерційного сектора; використовувати отримані знання для проведення досліджень комунікацій з органами державної влади та лобістських кампаній в органах державної влади; володіти навичками планування і організації заходів в області зв'язків з громадськістю, управління діяльністю в сфері професійних компетенцій GR-фахівця.

Зміст навчальної дисципліни. Теорія і практика Government Relations (GR). Теорія GR: основні поняття і концепції. Технологічні суб'єкти GR. Етика GR та лобізму. Основні GR-технології. Стратегії і моделі використання ЗМІ у GR. Формування громадської підтримки. Теорія лобізму: основні поняття і концепції. Групи інтересів і лобізм. Лобізм: основні традиції визначення. Структура лобістських відносин. Типологія лобізму. Основні технології лобіювання. Сучасні теоретичні підходи до вивчення лобізму. Законодавче регулювання лобізму. Специфіка практики GR та лобізму в Україні.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: Лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням ситуаційних вправ, дискусій, навчальних ігор, case study (методу практичних ситуацій)); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: Усне опитування, письмове опитування, тестування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Базілевич Д., Нестерович В., Федоренко В. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном : походження, проблеми, перспективи розвитку : наук.-інформ. вид. Київ : ФОП Москаленко О. М., 2015. 111 с.
2. Дягілев О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід: монографія. Харків : Майдан, 2011. 251 с.
3. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України: монографія. Луганськ: РВВ ЛДУВС ім. Е. О. Дідоренка, 2010. 752 с.
4. Проблеми легітимації інституту лобіювання в Україні та шляхи їх розв'язання: матеріали громад. обговорення, м. Київ, 12 жовтня 2009 р. / передмов. М. Онішук; автор. і упор. В. Федоренко, Д. Базілевич, В. Нестерович та ін. / за заг. ред. В. Федоренка. Київ : СПД Москаленко О. М., 2009. 108 с.
5. Модульне середовище. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=7191>.
6. Електронна бібліотека. URL: http://lib.khmnmu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач(и): канд.філос. наук, доц.Заславська О.О.; Налімова В.В.