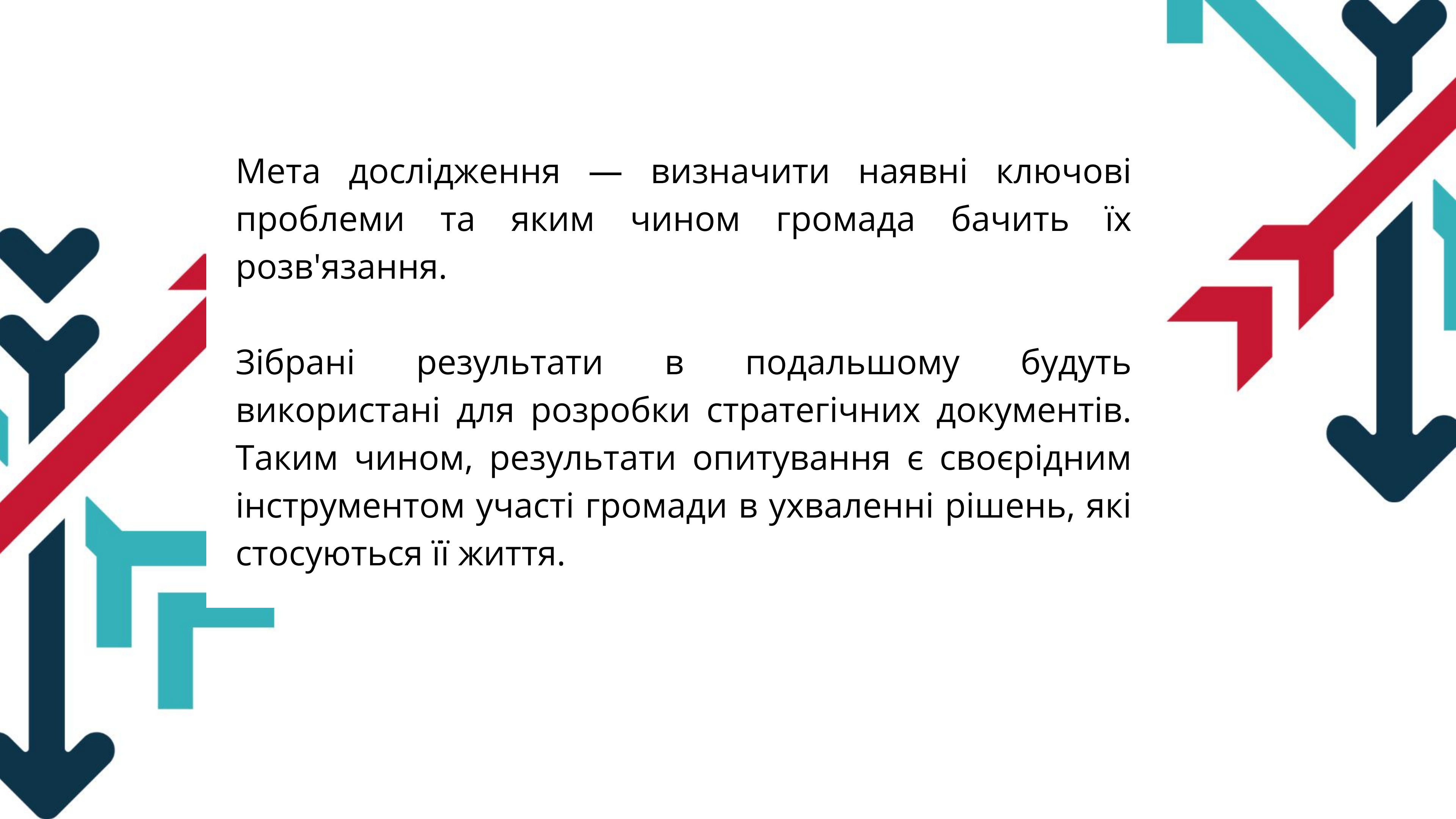


Хмельницька
міська рада



СОЦІОЛОГІЧНЕ ОПИТУВАННЯ «СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МІСТА»



Мета дослідження — визначити наявні ключові проблеми та яким чином громада бачить їх розв'язання.

Зібрані результати в подальшому будуть використані для розробки стратегічних документів. Таким чином, результати опитування є своєрідним інструментом участі громади в ухваленні рішень, які стосуються її життя.

МЕТОДОЛОГІЯ

- Дослідження проводилось спільно з Хмельницьким національним університетом та Хмельницьким університетом управління та права імені Леоніда Юзькова. Студенти цих закладів виступали у ролі інтерв'юерів та опитували мешканців.
- Дані були зібрані у 11 мікрорайонах міста Хмельницького з 18 травня по 3 червня 2024 року за допомогою анкетування у громадських місцях.
- Взяли участь в опитуванні 695 осіб. Усі відповіді анонімні.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ РЕСПОНДЕНТІВ

СТАТЬ

Більшість респондентів складають жінки (55,11%), чоловіків - 44,89%.

ВІК

Найбільшу вікову групу становлять мешканці віком 35-50 років (31,22%), за ними - 18-35 років (27,19%), 50-65 років (22,88%) та більше 65 років (18,56%).

ВІРОСПОВІДАННЯ

59,57% належать до Православної церкви України, 7,91% - атеїсти, 7,34% - до УПЦ (Московський патріархат), 7,19% - греко-католики, 5,18% - римо-католики, інші віросповідання - 13,83%.

МОВА СПІЛКУВАННЯ ВДОМА

87,48% - українська, 7,05% - російська, інші мови - 5,47%.

ОСВІТА

Найбільше мають вищу освіту (36,55%), середню спеціальну - 28,35%, неповну вищу - 15,40%, повну середню - 14,39%, і неповну середню - 4,60%.

ЗАЙНЯТІСТЬ І РІД ЗАНЯТЬ

54,24% працюють, 39,71% - не працюють, 3,17% втратили роботу через війну. 24,60% респондентів пенсіонери, 21,58% - кваліфіковані спеціалісти, 14,24% - робітники, 11,08% - студенти, 10,07% - самозайняті/підприємці, інші - 18,43%.

ФІНАНСОВИЙ СТАН

Більшість респондентів (82,88%) мають достаток для базових потреб, таких як харчування та одяг, проте для дорогих покупок їм часто доводиться збирати гроші чи позичати. Лише 6,47% можуть дозволити собі будь-які необхідні покупки в будь-який час, тоді як 9,64% змушені економити навіть на харчуванні.

A decorative graphic featuring several arrows in red, teal, and dark blue. A prominent red arrow points diagonally upwards from the bottom left towards the top right. Other arrows in teal and dark blue are scattered around, some pointing in different directions, creating a dynamic background.

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

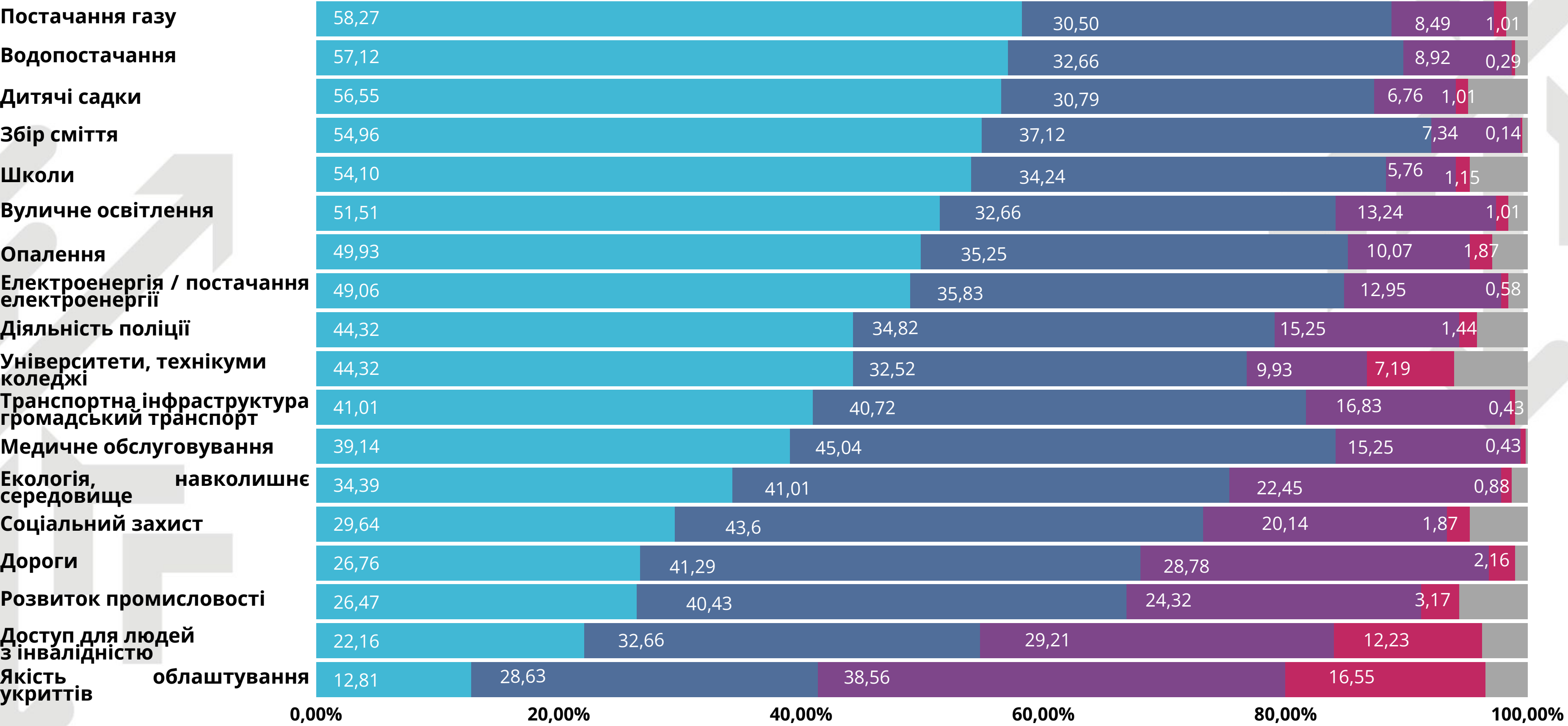
**ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ, ЗАГАЛОМ СПРАВИ У ВАШІЙ ГРОМАДІ
ЙДУТЬ У ПРАВИЛЬНОМУ ЧИ НЕПРАВИЛЬНОМУ НАПРЯМКУ?**

 У правильному напрямку  У неправильному напрямку  Важко відповісти
 Немає відповіді



ОЦІНІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, РІВЕНЬ ЯКОСТІ ТАКИХ ПОСЛУГ ТА СФЕР У ГРОМАДІ:

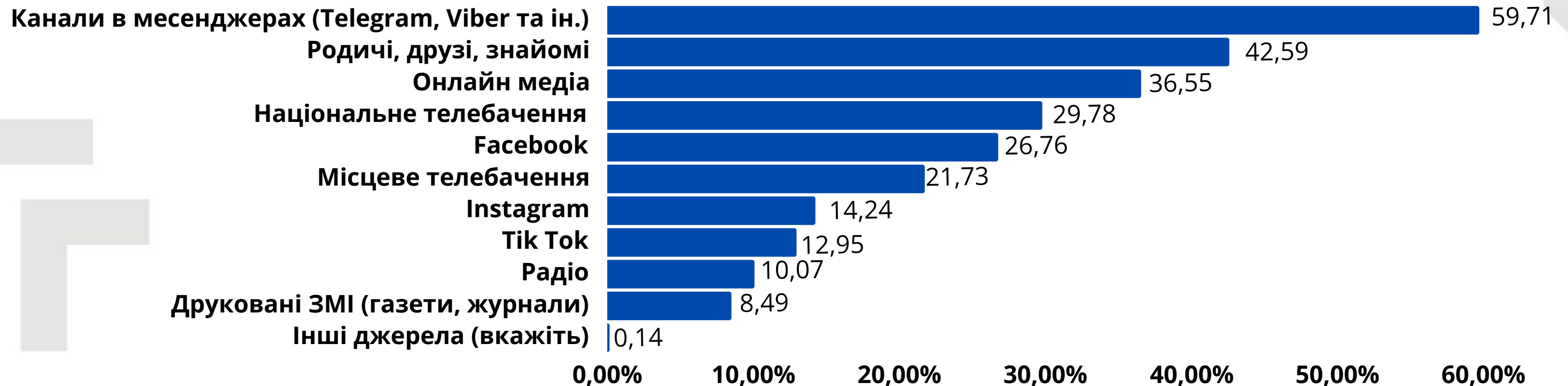
Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



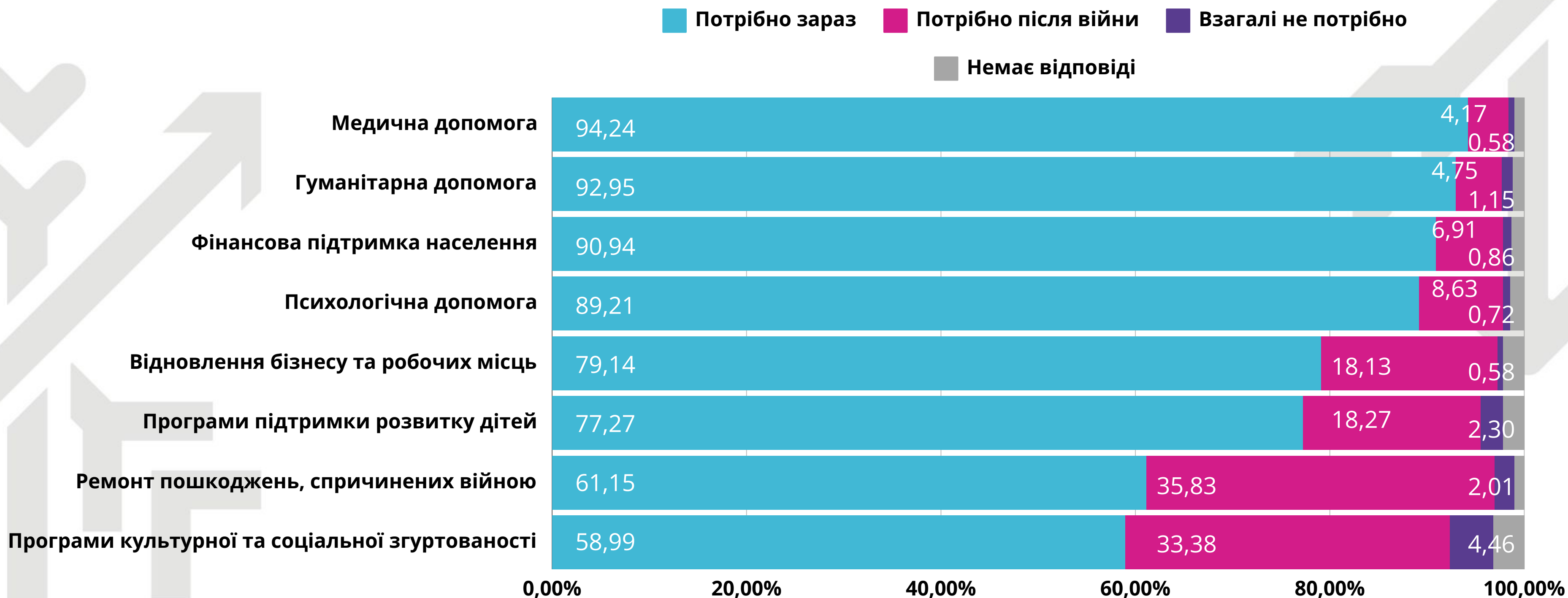
НАСКІЛЬКИ ВИ ПОІНФОРМОВАНІ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ У ГРОМАДІ?



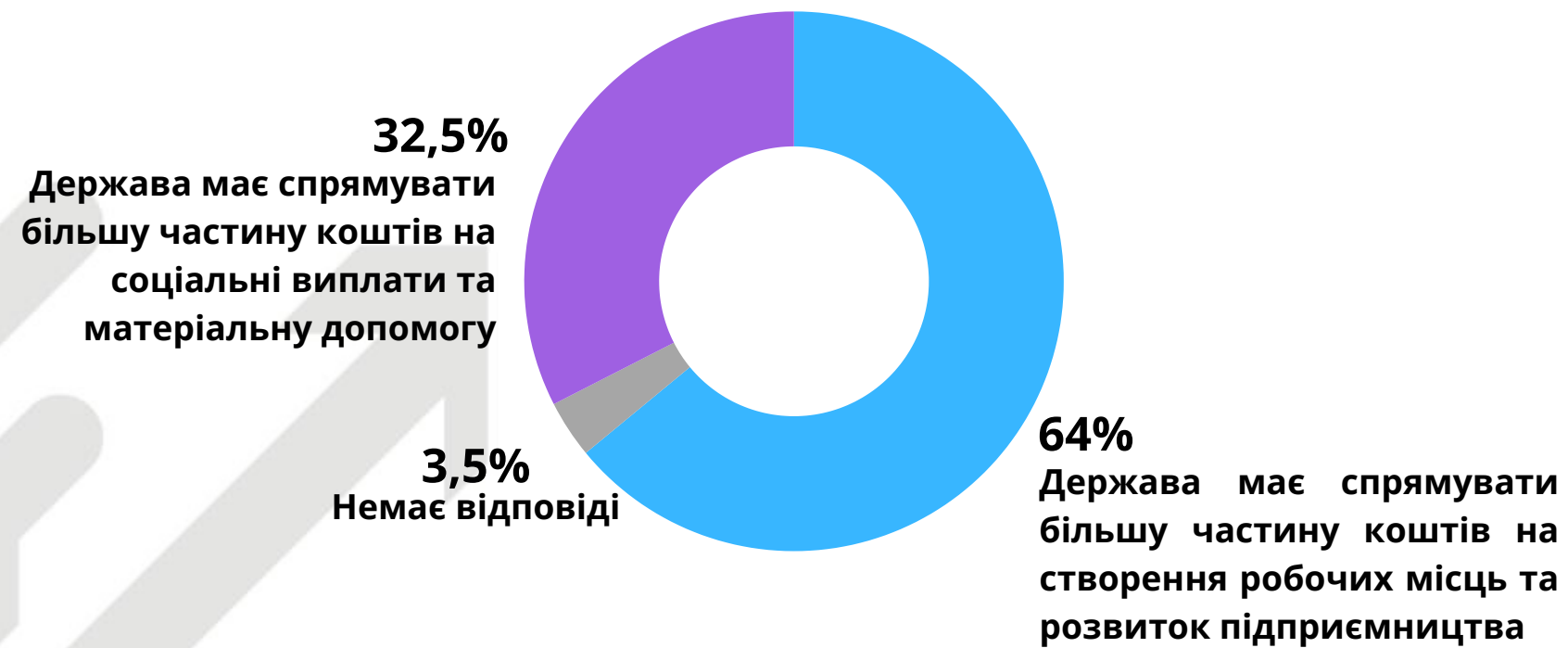
ЩО Є ВАШИМ ОСНОВНИМ ДЖЕРЕЛОМ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПОДІЇ У ГРОМАДІ?



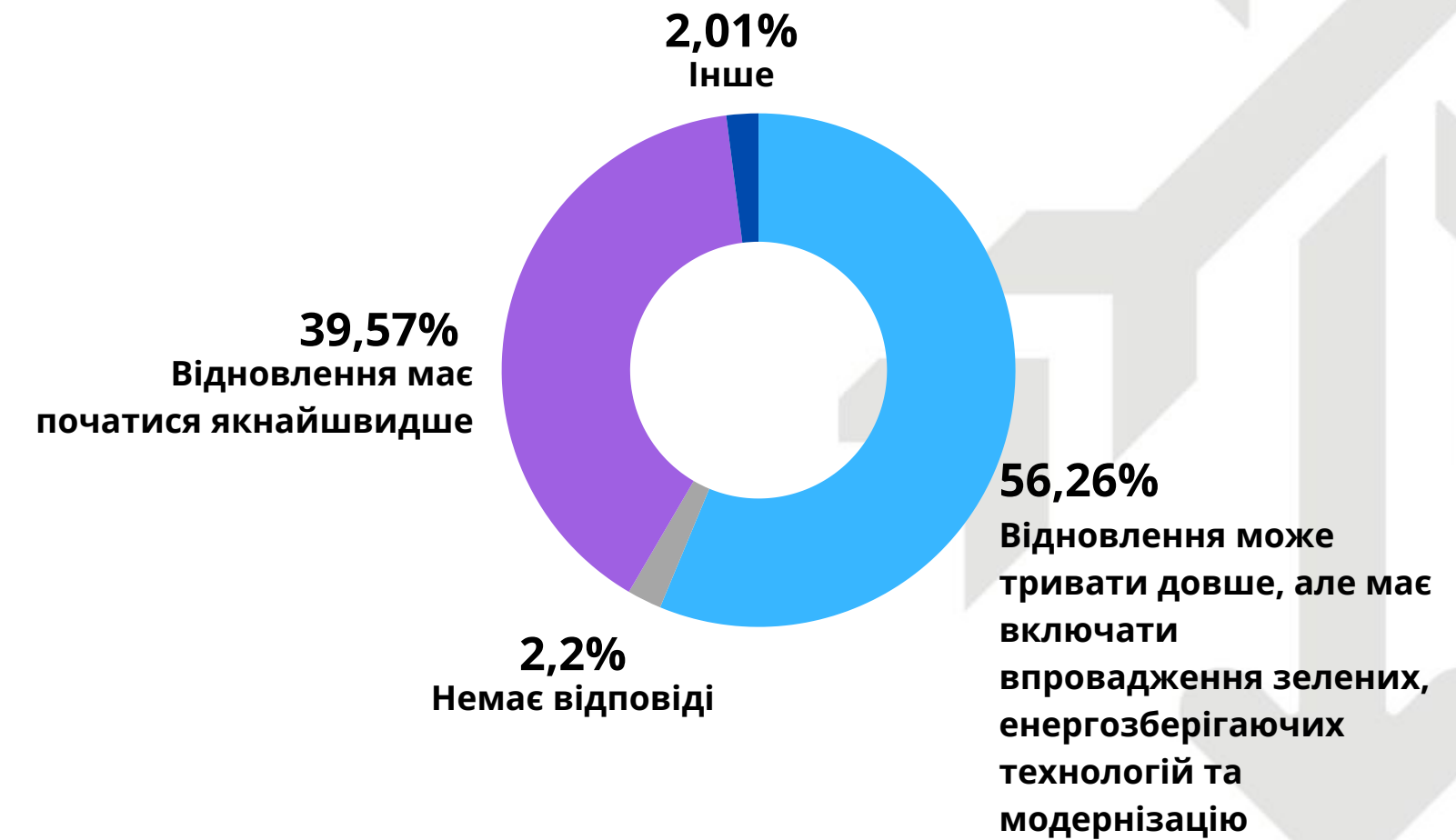
ЯКІ З ЦИХ ПРОГРАМ ПОТРІБНО ВПРОВАДЖУВАТИ У ГРОМАДІ ЗАРАЗ, А ЯКІ МОЖУТЬ БУТИ ВПРОВАДЖЕНІ ПІСЛЯ ВІЙНИ?



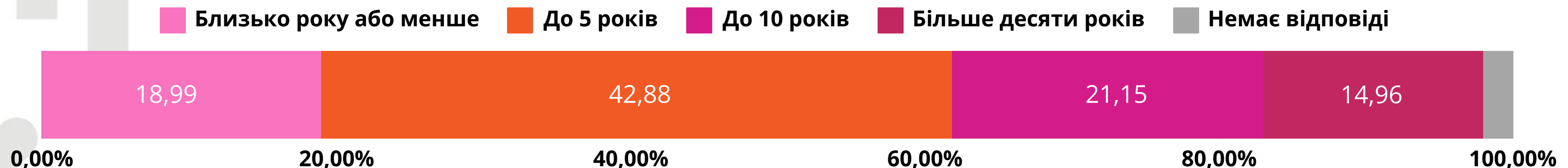
ЯКЕ З ЦИХ ТВЕРДЖЕНЬ ПРО ВИДІЛЕННЯ КОШТІВ НА ВІДНОВЛЕННЯ ПІСЛЯ ВІЙНИ ВАМ БЛИЖЧЕ?



ЯКА З ЦИХ ТОЧОК ЗОРУ ЩОДО ВІДНОВЛЕННЯ ГРОМАДИ ВАМ БЛИЖЧА



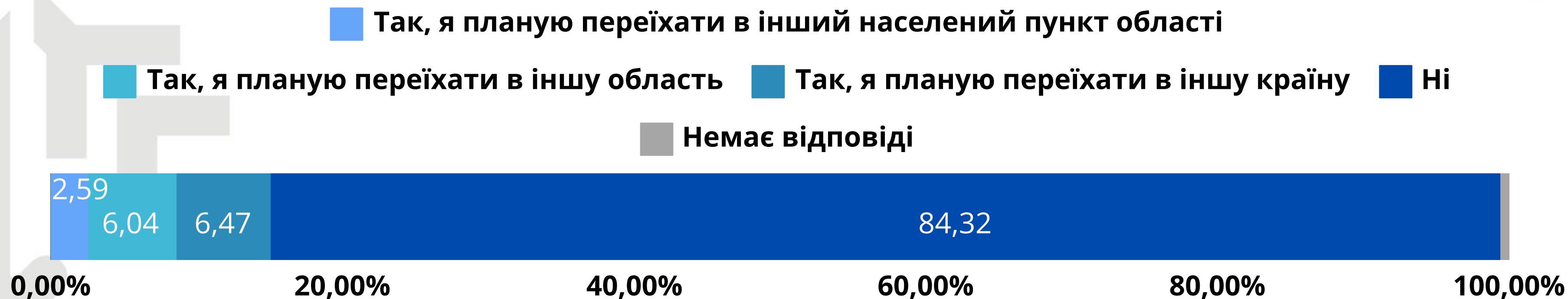
ЯК ВИ ДУМАЄТЕ, СКІЛЬКИ ЧАСУ ЗНАДОБИТЬСЯ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ЕКОНОМІКИ ГРОМАДИ ПІСЛЯ ВІЙНИ?



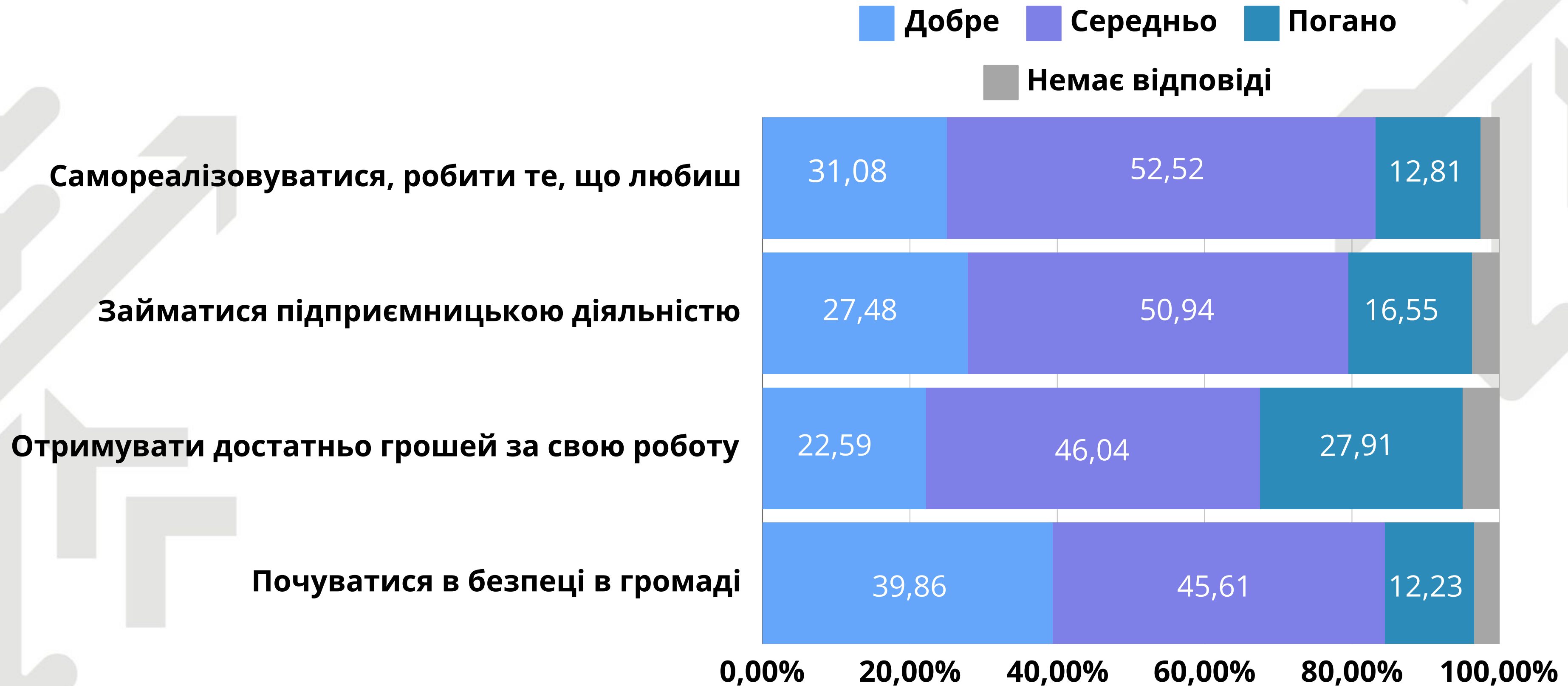
ЧИ ВІДЧУВАЄТЕ ВИ ГОРДІСТЬ ЗА ТЕ, ЩО ВИ Є ЖИТЕЛЕМ СВОЄЇ ГРОМАДИ?



ЧИ ПЛАНУЄТЕ ВИ ПІСЛЯ ВІЙНИ ПЕРЕЇХАТИ ЗІ СВОЄЇ ГРОМАДИ?



ОЦІНІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, РІВЕНЬ МОЖЛИВОСТЕЙ У ГРОМАДІ



ЯКИМИ СЛОВАМИ ВИ Б МОГЛИ ОХАРАКТЕРИЗУВАТИ СВОЮ ГРОМАДУ? (МОЖНА ОБРАТИ КІЛЬКА ВАРІАНТІВ)



ЩО, НА ВАШУ ДУМКУ, ЗАВАЖАЄ РОЗВИТКОВІ ГРОМАДИ? (МОЖНА ОБРАТИ ДО ТРЬОХ ВАРІАНТІВ)



*Серед іншого зазначали корупцію, бюрократію та забруднені водойми

**ВІДЗНАЧТЕ НАЙВАЖЛИВІШІ НАПРЯМИ, БЕЗ ЯКИХ НЕМОЖЛИВИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАДИ (МОЖНА ОБРАТИ ДО
ТРЬОХ ВАРІАНТІВ)**

Розвиток малих і
середніх підприємств

56,12

Покращення міської
інфраструктури

24,89

Розбудова бізнес-
інфраструктури

23,02

Розвиток соціальної
сфери / інфраструктура

18,56

Залучення
інвестицій

18,27

Благоустрій та
просторовий розвиток

17,12

Безпека та
правопорядок

16,12

Активізація
громади

15,11

0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00%

Відкритість і
ефективність
врядування

13,96

Адаптація
внутрішньо
переміщених осіб

13,53

Підтримка та
запровадження
наукових
досліджень

13,09

Охорона довкілля

12,66

Розвиток
інфраструктури
відпочинку

12,23

Енергоефективність

11,51

Підготовка,
перепідготовка
робочої сили

10,79

Інше

0,14

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

ЯКІ СФЕРИ, НА ВАШУ ДУМКУ, НАЙБІЛЬШ ЗНАЧИМІ У ВИРІШЕННІ ПРОБЛЕМ ДЛЯ ПРОЦВІТАННЯ ГРОМАДИ У НАЙБЛИЖЧІ РОКИ? (МОЖНА ОБРАТИ ДО ТРЬОХ ВАРІАНТІВ)

Зменшення рівня безробіття

Громадська безпека

Підтримка бізнесу

Дорожня інфраструктура (ремонт доріг, тротуарів, вулиць)

Освіта, дошкільний догляд, позакласні заняття для дітей

Розвиток сфери дозвілля, культури, спорту (відпочинкові зони, діяльність установ)

Охорона і профілактика здоров'я

Благоустрій (освітлення, чистота вулиць і громадських місць, озеленення)

39,14

36,83

26,04

25,9

25,18

22,01

21,58

18,99

Соціальна допомога, комунальне житло

Підтримка громадських ініціатив

Правова та політична сфери

Адміністративні послуги

Управління відходами (сміттєзвалища)

Водопостачання та водовідведення

Інше

17,84

17,55

14,53

10,36

8,78

6,33

0,86

0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00%

0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00%

ЩО ВИ ХОТІЛИ Б ЗМІНИТИ В ГРОМАДІ? (МОЖНА ОБРАТИ ДО ТРЬОХ ВАРІАНТІВ)

Забезпечити відкритість і увагу влади до проблем мешканців громади, відсутність корупції

Відремонтувати дороги, тротуари, прибудинкові території. Побудувати велосипедні доріжки. Облаштувати місця для паркування

Покращити екологічний стан громади. Зробити її чистішою, збільшити кількість смітєвих баків та урн для сміття

Сприяти розвитку промисловості, приватного бізнесу. Сприяти розвитку нових технологій у виробництві. Збільшення робочих місць

Сприяти розвитку культури, спорту, освіти та медицини (будівництво нових закладів, оновлення матеріально-технічної бази)

Покращити транспортну інфраструктуру (нові маршрути, оновити тролейбусний та автобусний парк)

Збільшити кількість зелених насаджень в місті, парків та місць для відпочинку. Покращити благоустрій існуючих парків

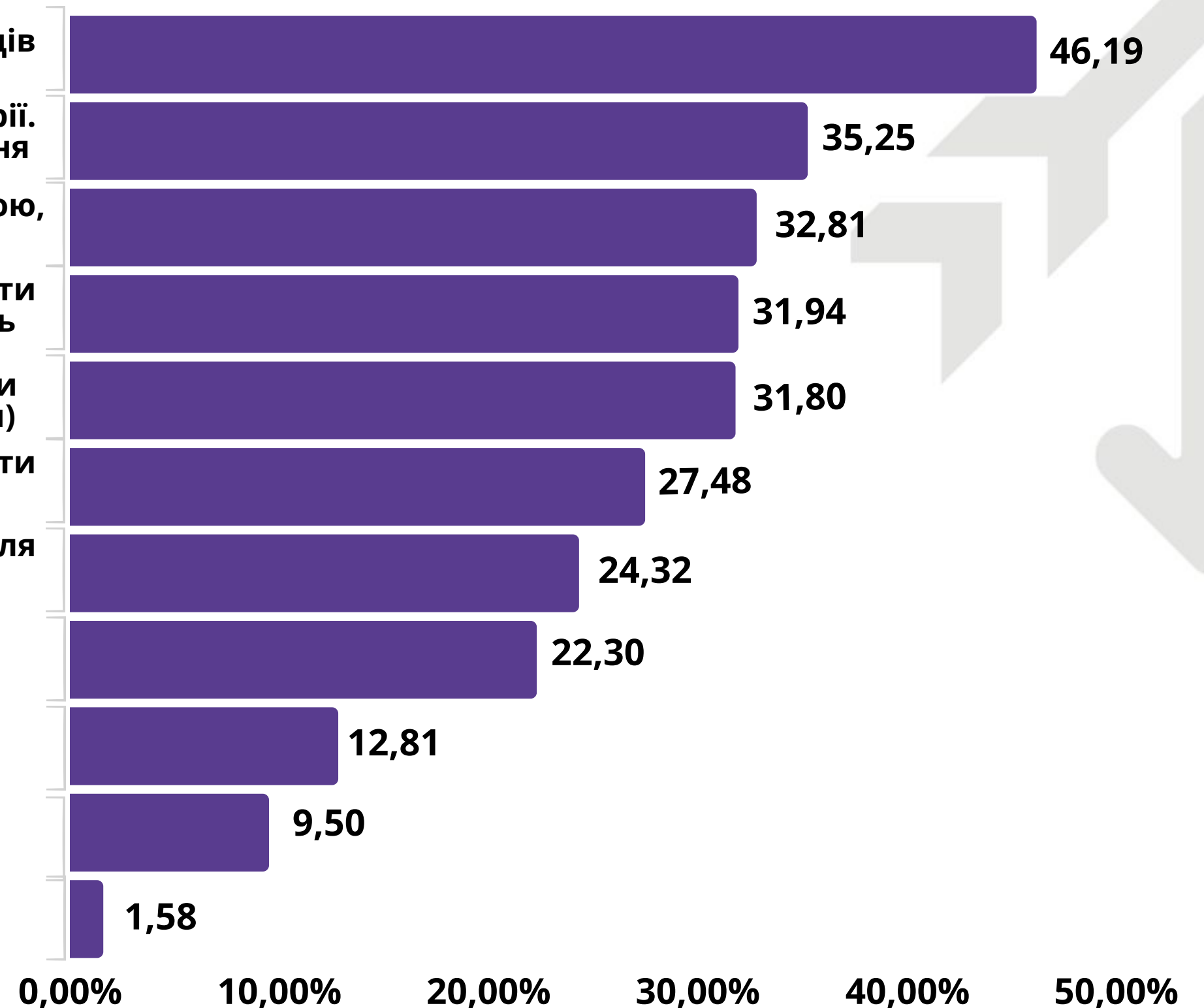
Провести реставрацію старих будівель

Збільшити кількість дитячих та спортивних майданчиків

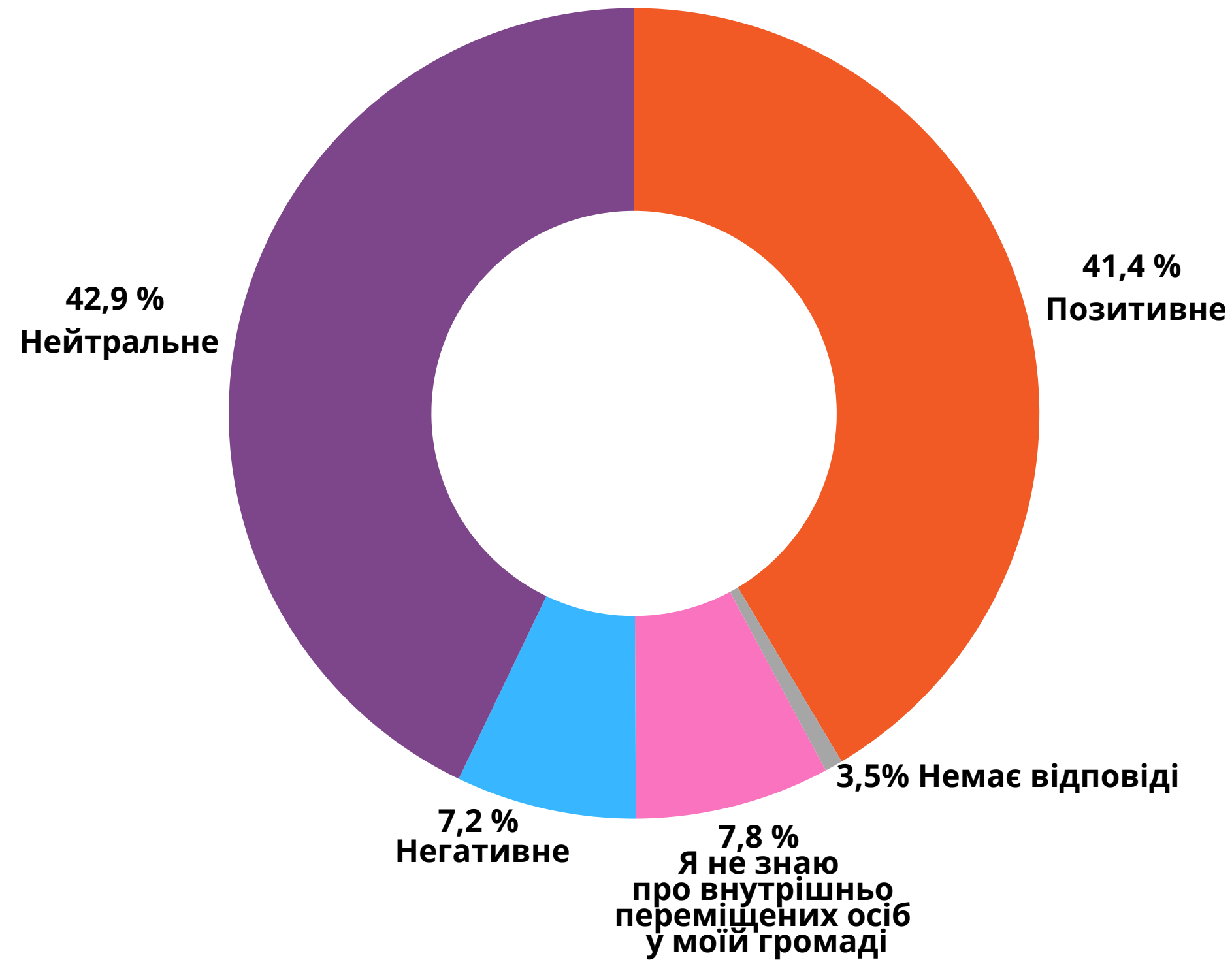
Сприяти розвитку туризму

Інше*

*Серед іншого зазначали збільшити кількість укриттів, зелених насаджень та покращити благоустрій



ЯК БИ ВИ ЗАГАЛОМ ОХАРАКТЕРИЗУВАЛИ СВОЄ СТАВЛЕННЯ ДО ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ (ВПО) У ГРОМАДІ?



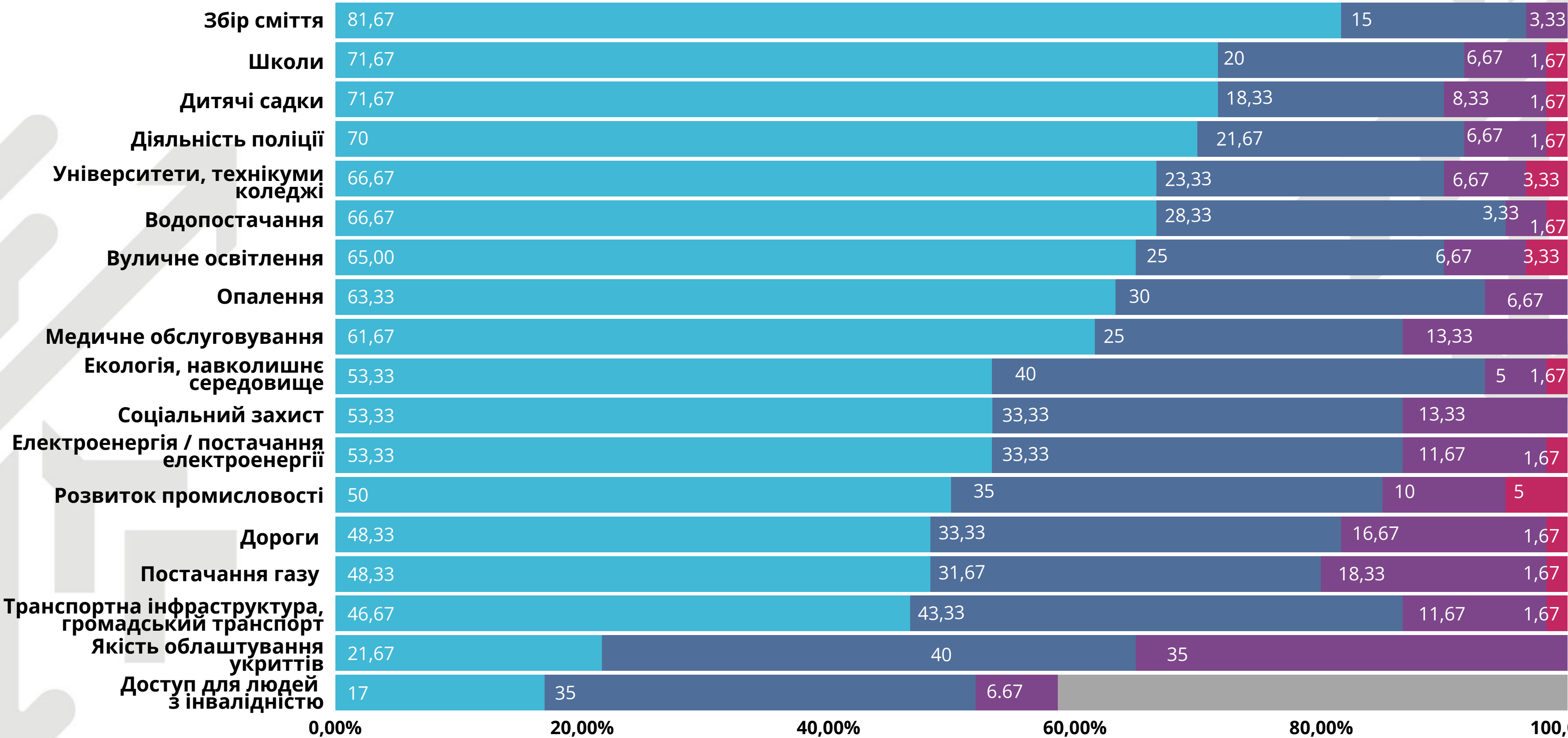
A decorative graphic featuring several arrows in dark blue and red. A prominent red arrow points diagonally upwards from the bottom left towards the top right. Other arrows in dark blue and red are scattered around, some pointing in different directions, creating a dynamic background for the text.

**РЕЙТИНГ ЗАДОВОЛЕНOSTІ
РІВНЕМ ПОСЛУГ ТА СФЕР У
РОЗРІЗІ МІКРОРАЙОНІВ МІСТА**

ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР

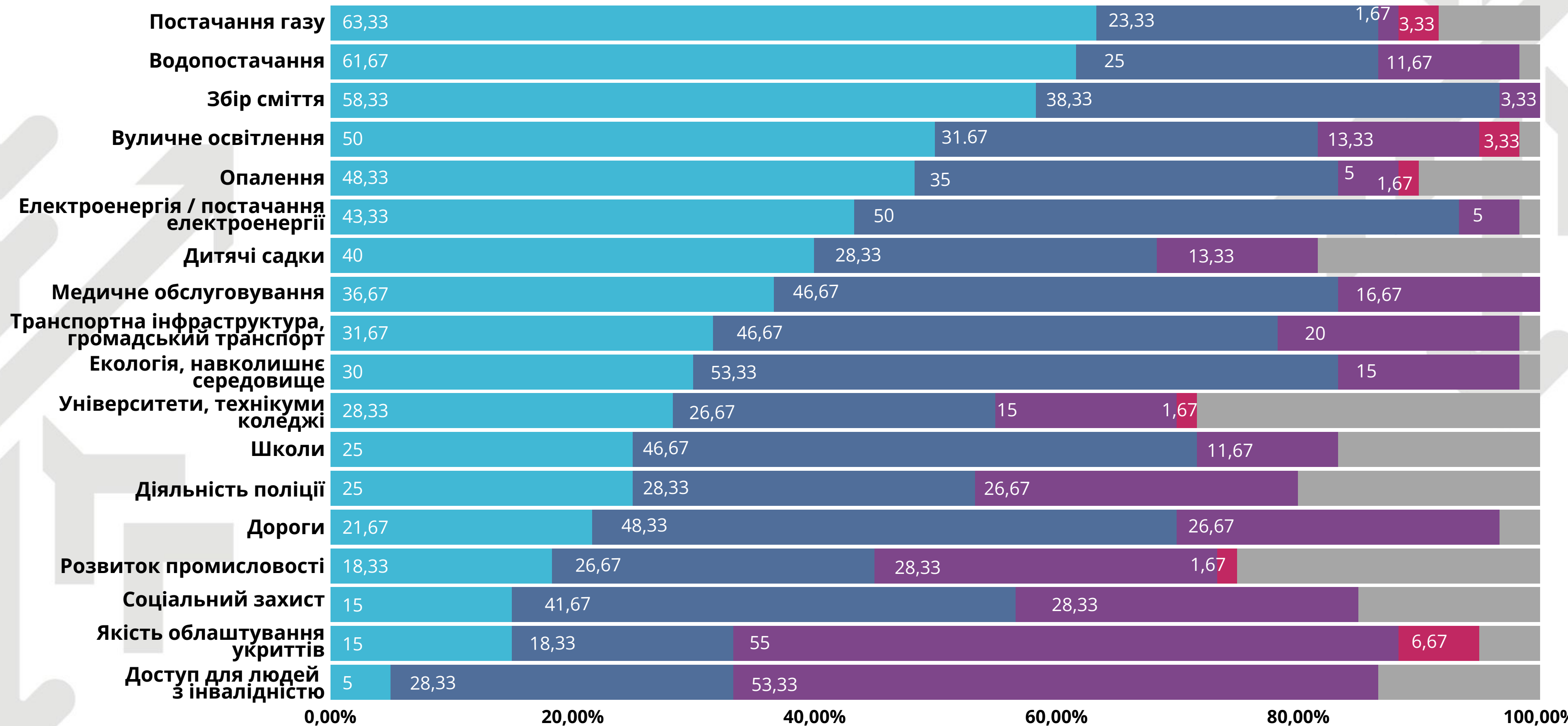
МІКРОРАЙОН ВИСТАВКА

Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР МІКРОРАЙОН ГРЕЧАНИ

Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



0,00%

20,00%

40,00%

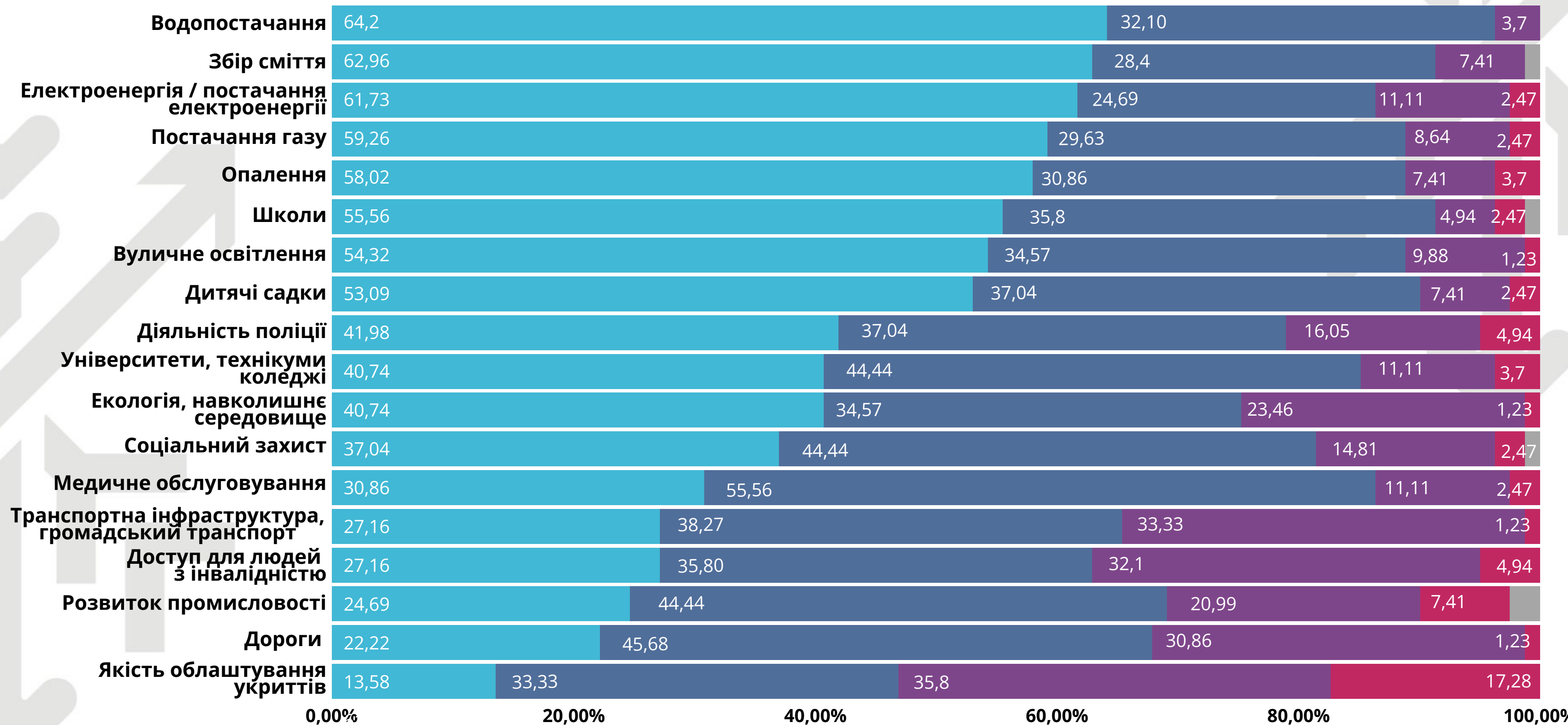
60,00%

80,00%

100,00%

ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР МІКРОРАЙОН ДУБОВЕ

Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



0,00%

20,00%

40,00%

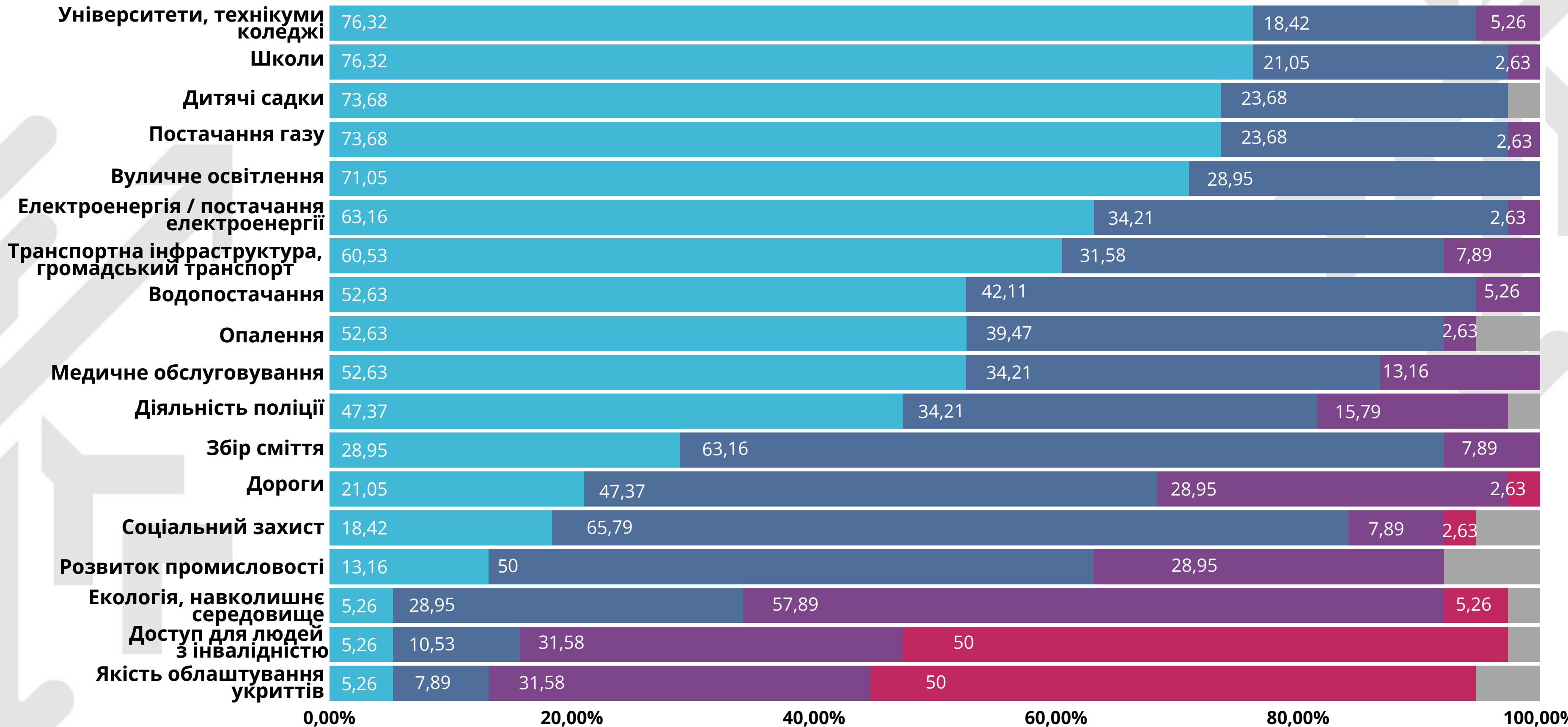
60,00%

80,00%

100,00%

ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР МІКРОРАЙОН ЗАГОТЗЕРНО

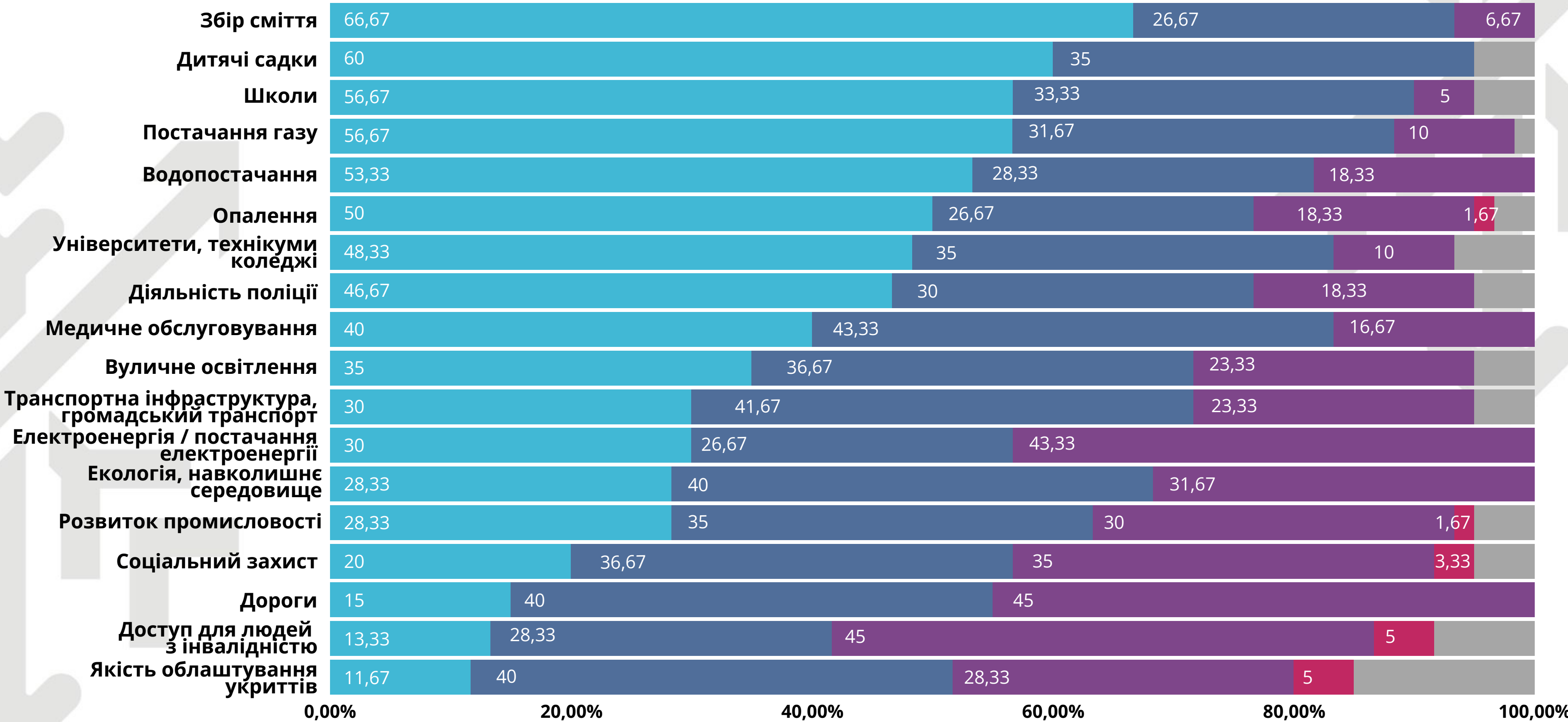
Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



0,00% 20,00% 40,00% 60,00% 80,00% 100,00%

ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР МІКРОРАЙОН ЗАРІЧЧЯ

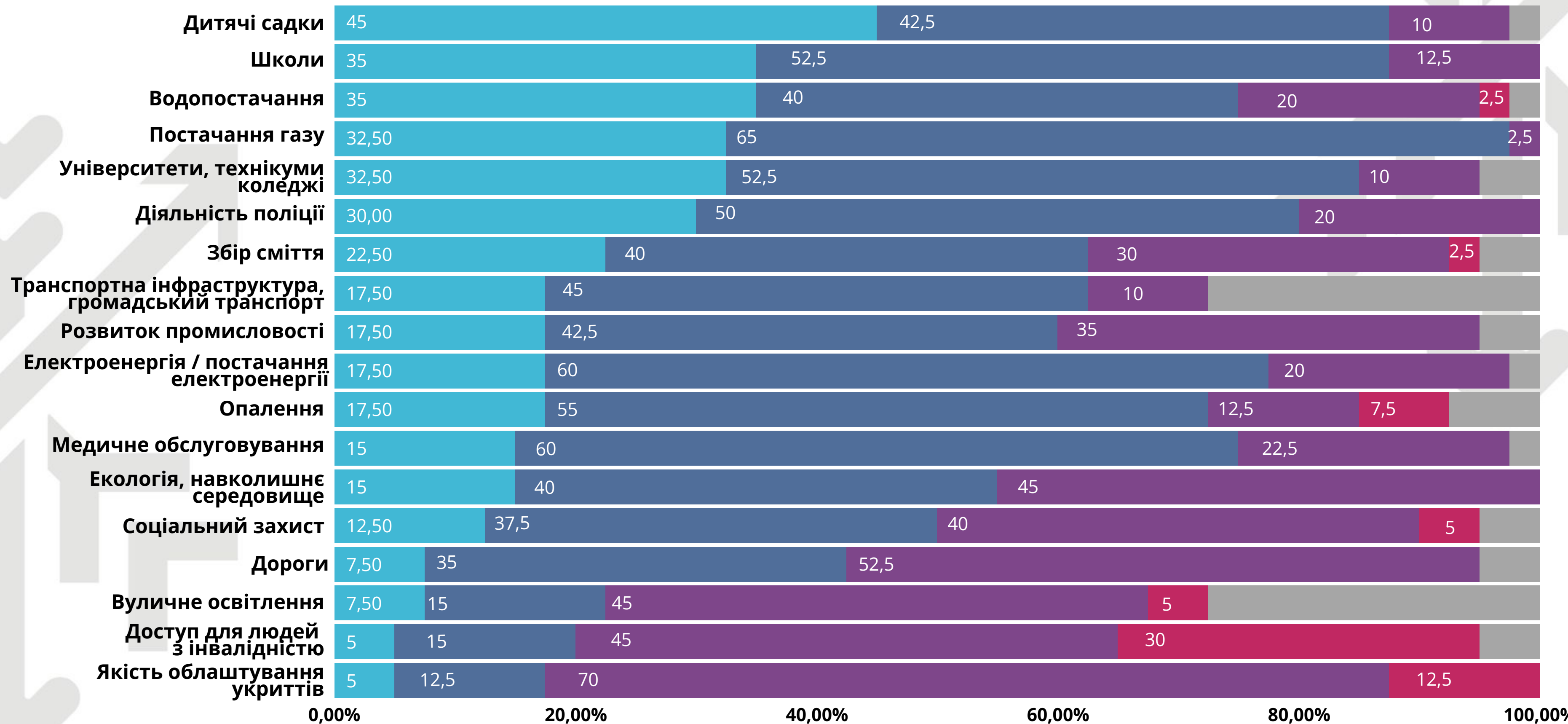
Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



0,00% 20,00% 40,00% 60,00% 80,00% 100,00%

ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР МІКРОРАЙОН ЛЕЗНЕВЕ

Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



0,00%

20,00%

40,00%

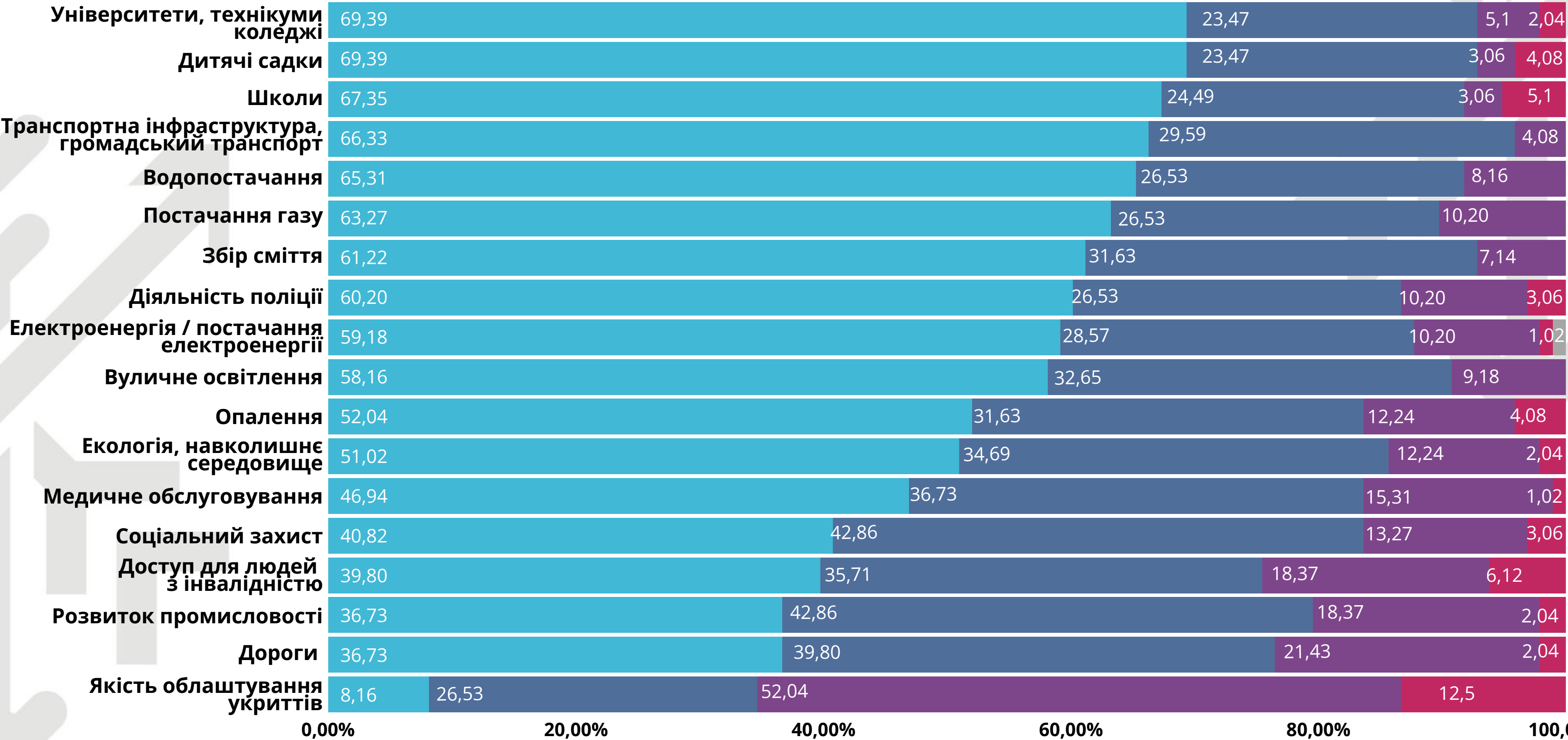
60,00%

80,00%

100,00%

ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР МІКРОРАЙОН ПІВДЕННО-ЗАХІДНИЙ

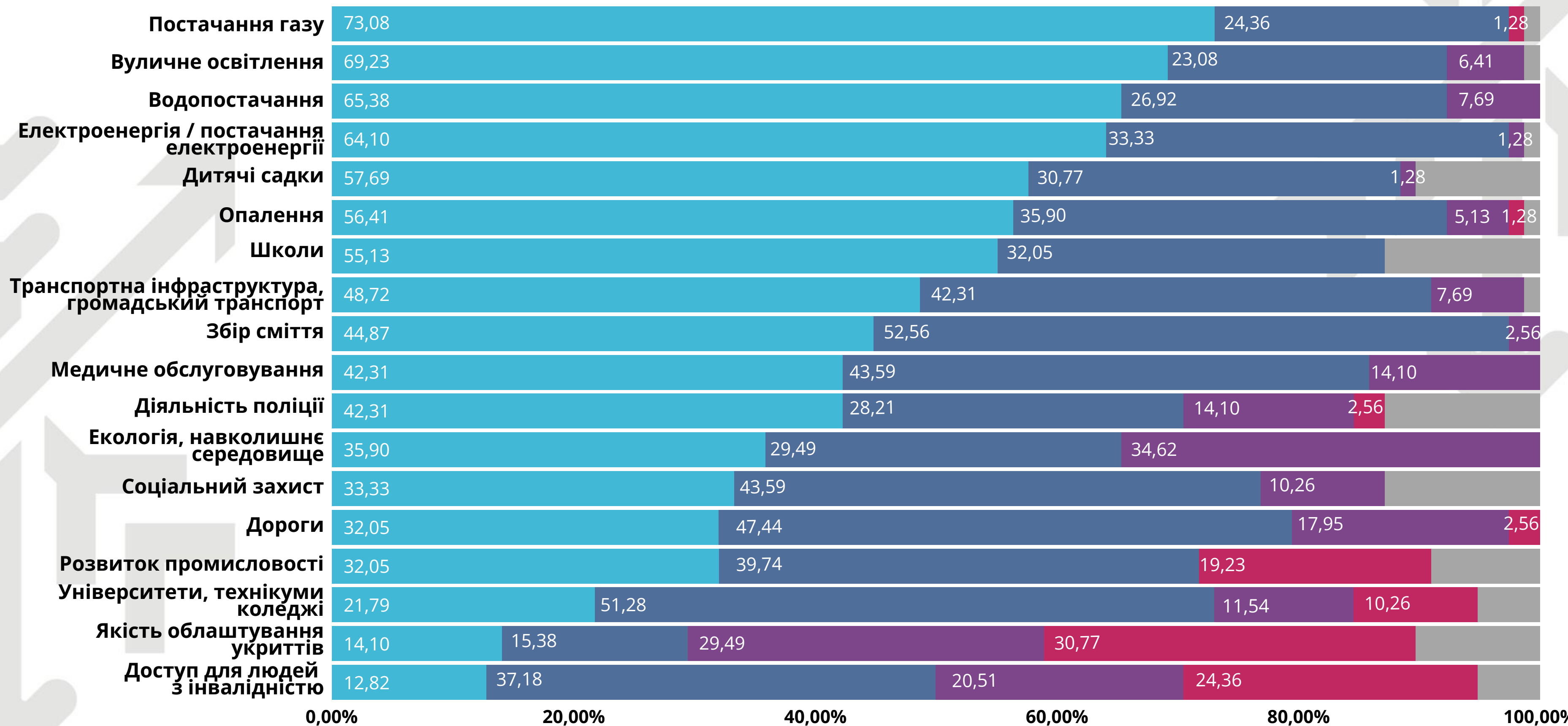
Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



0,00% 20,00% 40,00% 60,00% 80,00% 100,00%

ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР МІКРОРАЙОН РАКОВЕ

Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



0,00%

20,00%

40,00%

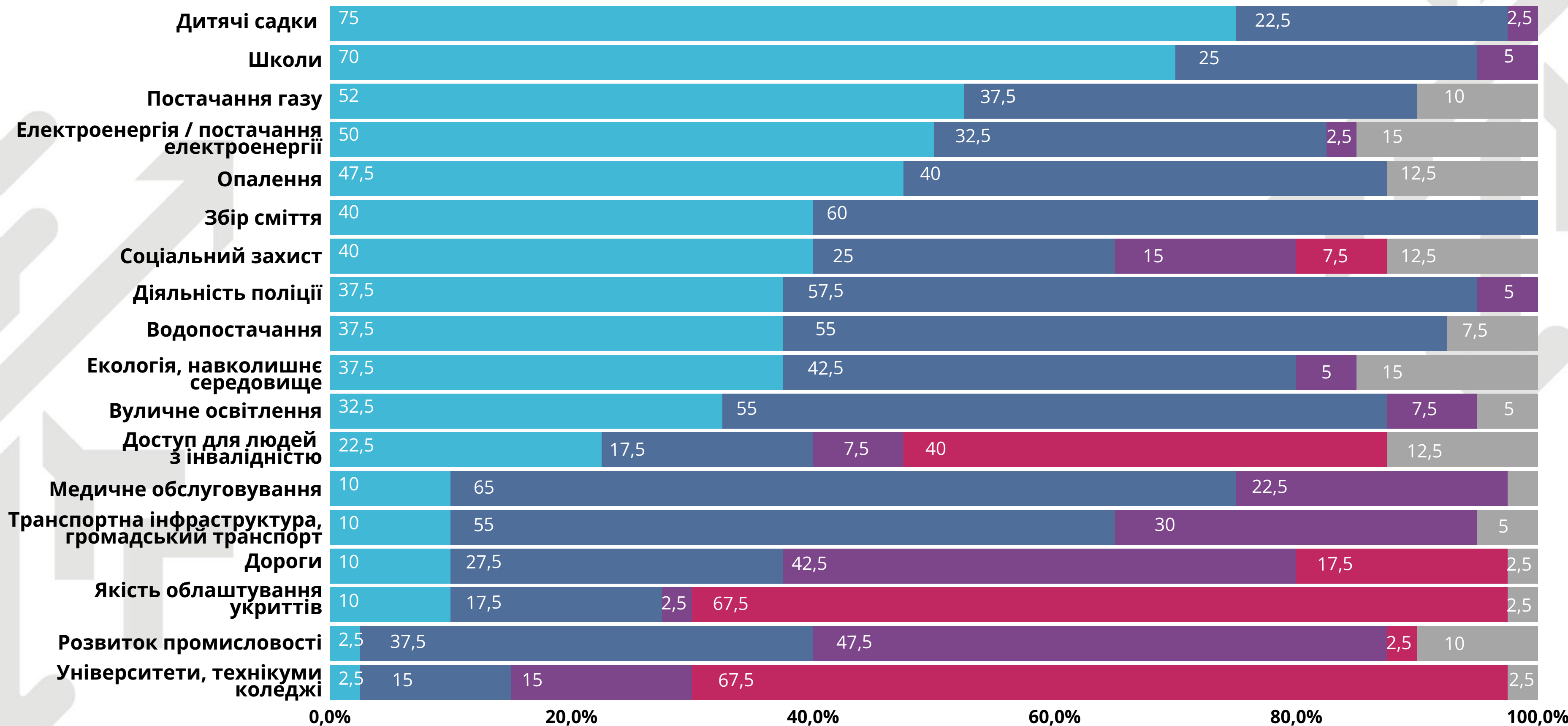
60,00%

80,00%

100,00%

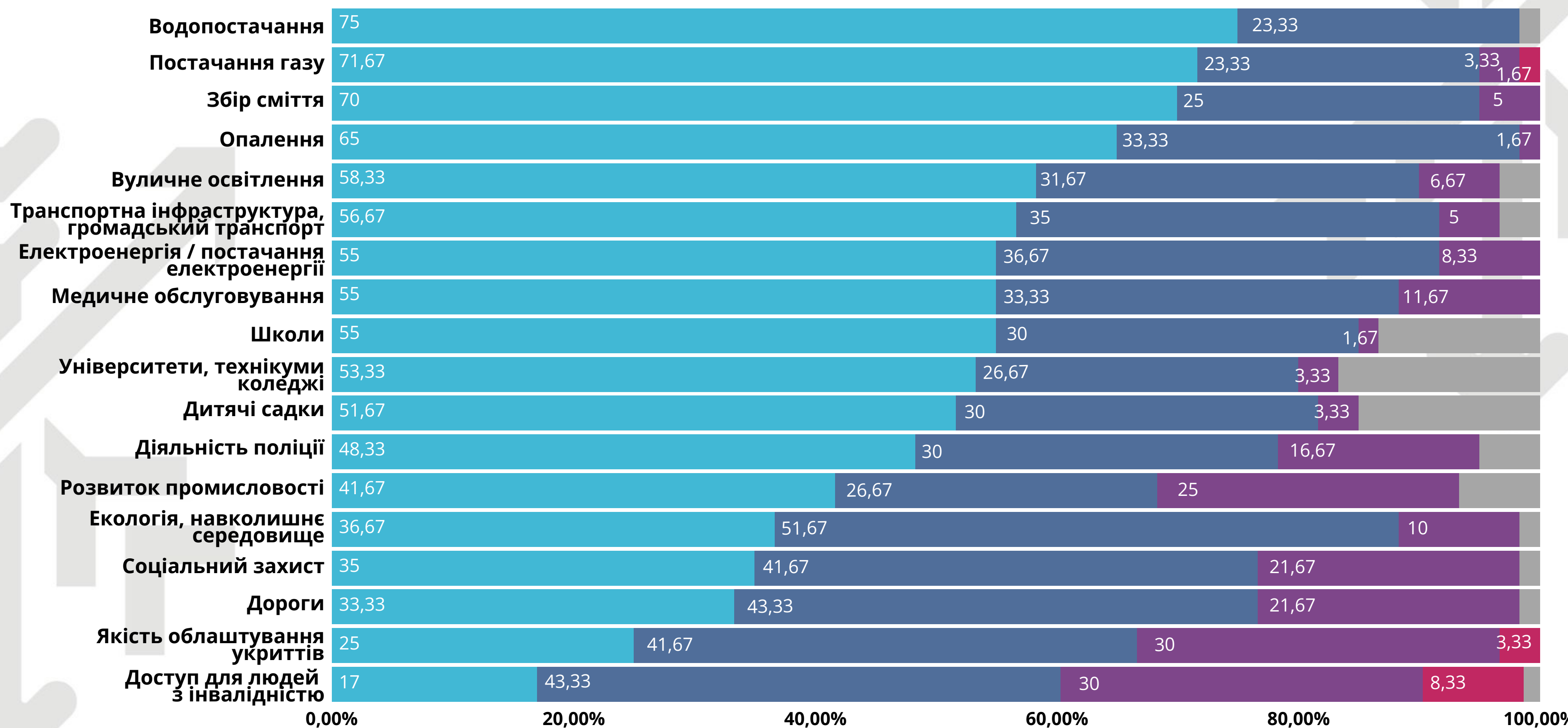
ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР МІКРОРАЙОН РУЖИЧНА

Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



ОЦІНКА РІВЕНЬ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТА СФЕР МІКРОРАЙОН ЦЕНТР

Добре Середньо Погано Послуга недоступна Немає відповіді



0,00%

20,00%

40,00%

60,00%

80,00%

100,00%