**РЕЦЕНЗІЯ**

**на студентську наукову роботу**

###  МЕДІА .

**Шифр роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Змістовні показники** | **Рейтингова шкала** | **Бали** |
| 1 | Актуальність дослідження | **10** |  |
| 2 | Відповідність змісту наукової роботи заявленій тематиці студії  | **5** |  |
| 3 | Ступінь новизни та оригінальність ідей, закладених в основу наукової роботи | **10** |  |
| 4 | Рівень виконання завдань, їх відповідність меті дослідження | **10** |  |
| 5 | Теоретико-практичне значення результатів дослідження | **10** |  |
| 6 | Логіка та ясність викладу матеріалу | **5** |  |
| 7 | Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації | **5** |  |
| 8 | Якість оформлення та відповідність вимогам Положення конкурсу | **5** |  |
|  | **Загальна сума балів** | **60** |  |
| 9 | Недоліки наукової роботи (пояснення зниження максимальних балів у п.1-8) |  |  |
| 9.1 |  |  |  |
| 9.2 |  |  |  |
| 9.3 |  |  |  |
| 9.4 |  |  |  |
| 9.5 |  |  |  |
| 9.6 |  |  |  |
| 9.7 |  |  |  |
| 9.8 |  |  |  |

**Коментар:** Дану роботу важко назвати науковою, скоріше реферативною, і можна оцінити лише вкрай низькими показниками. Вона носить описовий, а не дослідницький характер. Робота справляє враження компільованого тексту. Назва роботи не відображає змісту її наповнення. Широкий спектр проблем подається автором/авторкою у короткому викладі, що в цілому виглядає еклектично. Тема дослідження, вказана мета, завдання визначені в роботі слабко корелюють між собою та зі змістом роботи. Мета дослідження полягає в аналізі різних аспектів інформаційної війни, зокрема її сутності, цілей, методів та інструментів. Завданням є вивчення взаємодії між військовими та медіааспектами конфлікту, включаючи використання соціальних мереж, медіаграфіки, фейк-новин та інших медійних засобів. Рівень виконання заявлених завдань є поверховим. Змістове наповнення роботи не дозволяє їх розкрити. Робота складається з чотирьох розділів: 1. Розвиток медіаосвіти в світі. 2. Розвиток медіаосвіти в Україні. 3. Роль медіа у збройних конфліктах. 4. Інформаційна війна в Україні. В кожному із розділів роботи йдеться про щось нове, умовно пов’язане зі змістом попереднього розділу. Тому, через слабкий зв'язок між окремими розділами роботи, не є зрозумілою логіка викладу матеріалу і його ясність.