

«СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ СТУДІЇ»

ПЕРЕЛІК ШИФРІВ НАУКОВИХ РОБІТ, ЯКІ ВІДХИЛЕНІ ОРГКОМІТЕТОМ КОНКУРСУ

Шифри наукових робіт, що відхилені за результатами перевірки на плагіат за допомогою онлайн-сервісу пошуку плагіату Unicheck

№ з/п	Шифр наукової роботи	Відсоток плагіату за Unicheck (%)
1	Шифр «justice»	35,1
2	Шифр «Normandy SR2»	40,0
3	Шифр «Вільна Україна»	40,6
4	Шифр «Євроінтеграція» Назва роботи: «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СОЮЗ ТА УКРАЇНА: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ»	56,4
5	Шифр «Інформаційна війна» Назва роботи: «Інформаційна війна як складова збройного конфлікту»	57,7
6	Шифр «Російсько-українська війна» Назва роботи: «Російсько-українська війна: історичний контекст»	66,3
7	Шифр «свідомість»	61,3
8	Шифр «СТЕРЕОТИПИ УКРАЇНЦІВ»	51,0
9	Шифр: «Україна»	59,3
10	Шифр «Управлінські рішення»	70,7
11	Шифр «феномен»	57,4

Шифри наукових робіт, що відхилені через невідповідність їх змістового наповнення тематиці студії

№ з/п	Шифр наукової роботи
1	<p>Шифр «Ділитися добром»</p> <p>Тема роботи: Роль корпоративної соціальної відповідальності бізнесу у формуванні ціннісного орієнтуру розвитку економіки</p> <p>У дослідженні розглядається вплив факторів на прийняття рішень компаніями під час військових дій в Україні за такими критеріями: адаптація до українських операцій, розробка бізнес-стратегії, офіційні заяви про припинення співпраці з російською федерацією.</p> <p>Метою роботи є дослідження особливостей реалізації корпоративної соціальної відповідальності та вплив соціальних ініціатив бізнесу на якість розвитку суспільства під час війни.</p> <p>У дослідженні проаналізована практика реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності в умовах воєнних дій в Україні. Результати були отримані за допомогою синтетичних методів, аналізуючи офіційні сайти компаній, а саме розділ CSR, офіційні сторінки соціальних мереж (Facebook, Instagram), публікації в ЗМІ, нефінансові звіти, стратегії КСВ, рекомендації, політики та інші загальнодоступні документи.</p>