

## ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: **отримати** систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування політичних комунікацій у сучасному світі, зокрема **розуміти** інформаційно-комунікаційну природу політичної діяльності, політичні функції ЗМІ у демократичних і диктаторських державах; **визначати** місце і роль культурно-інформаційних ресурсів влади у системі політичних комунікацій, закони функціонування політичної масовокомунікаційної системи, фактори впливу на медіаполітику держави; **з'ясувати** причинно-наслідковий зв'язок між політикою і мас-медіа, **використовувати** у практичній діяльності сукупність знань, професійних прийомів і методів політичних комунікацій, які впливають на формування картини політичного світу та визначають соціальний порядок.

**Зміст навчальної дисципліни.** Інформаційно-комунікаційний аспект політичної діяльності. Політичні комунікації: поняття, сутність, функції. Виникнення, становлення та розвиток політичної комунікації: історичний контекст. Політичні комунікації у сучасному світі. Типологія політичної комунікації. Теоретико-методологічні засади дослідження політичної комунікації. Політична комунікація в контексті структурно-функціонального підходу. Соціокультурний підхід в дослідженні політичної комунікації: сутність й основні тенденції. Особливості інституційної теорії у вивченні політичної комунікації. ЗМІ як медіаполітична система. Політичні функції засобів масової інформації. Роль засобів масової інформації у здійсненні політичних комунікацій. Роль комунікативних технологій в процесі взаємодії держави та суспільства. Інтернет-технології віртуалізації політичних комунікацій. Особливості політичної комунікації в сучасному українському суспільстві.

**Запланована навчальна діяльність:** не менше 1/3 від загального обсягу годин.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (дискусії, навчальні ігри, case study (метод практичних ситуацій)); самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, письмове опитування (тестування), презентація результатів виконання індивідуальних завдань; самоконтроль.

**Вид семестрового контролю:** залік.

### Навчальні ресурси:

1. Башук А. І. Інформаційна політика: [навч. посіб.] / А. І. Башук. – Ч.1. – К.: Вид-во ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. – 90 с.
2. Квіт С. Масові комунікації: Підручник / С. Квіт. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
3. Партико З. В. Теорія масової інформації: Навчальний посібник / З. В. Партико. – Львів, «Паїс», 2007. – 122 с.
4. Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловьева]. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 332 с.
5. Штромайер Г. Політика і мас-медіа / Г. Штромайер; [пер. з нім. А. Орган]. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 303 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.

**Викладачі:** канд. політ. наук, доцент Заславська О.О.

