

## ПОЛІТИЧНА ІМІДЖОЛОГІЯ

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: **знати** основні складові процесу планування, організації та проведення іміджових кампаній; **визначати** профіль цільової аудиторії при побудові іміджу; **розробляти** стратегію формування політичного іміджу; **оцінювати** та свідомо **конструювати** особистий імідж; **володіти** навичками аналізу та критичного оцінювання іміджу політичних лідерів, політичних організацій та рухів, територіальних утворень, держави та інших політичних об'єктів; **розробляти** рекомендації і пропозиції для зміни/корегування іміджу.

**Зміст навчальної дисципліни.** Іміджологія як наука. Практична значущість іміджології. На шляху від реальності до ідеалу: поняття політичного іміджу. Генезис поняття «політичний імідж». Складові політичного іміджу лідера. Створення корпоративного політичного іміджу (політичної організації, руху). Компоненти політичного іміджу держави. Типології політичного іміджу. Функції політичного іміджу. Іміджбїлдінг: основні підходи до формування політичного іміджу. Іміджмейкер, носій іміджу та цільова аудиторія. Інструменти та технології формування іміджу. Особливості сприйняття політичного іміджу. Імідж крізь призму ЗМІ. Оцінка ефективності іміджу.

**Запланована навчальна діяльність:** не менше 1/3 від загального обсягу годин.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (дискусії, навчальні ігри, case study (метод практичних ситуацій)); самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, письмове опитування (тестування), презентація результатів виконання індивідуальних завдань; самоконтроль.

**Вид семестрового контролю:** залік.

### Навчальні ресурси:

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посібник. Київ : Ун-т «Україна», 2008. – 217 с.
2. Вылегжанин Д. А. Введение в политическую имиджологию. Москва : Флинта, 2008. – 136 с.
3. Логунова М. М. Політична іміджологія. Київ : Вид-во. НАДУ, 2004. – 104 с.
4. Политическая имиджология / Под ред. А. А. Деркача, Е. Б. Перельгиной и др. Москва : Аспект Пресс, 2006. – 400 с.
5. Почепцов Г. Г. Имиджология. Москва : СмартБук, 2009. – 576 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.

**Викладачі:** канд. політ. наук, доц. Заславська О. О.