

ІМІДЖ У КУЛЬТУРНОМУ КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРИ

Тип дисципліни	вибіркова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Семестр	4,0
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	денна
Форми навчання, для яких викладається дисциплін	

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло використовувати понятійний апарат; уміти застосовувати теоретико-методологічні засади іміджології; визначати місце та роль іміджології в системі консультаційних послуг; застосовувати закономірності формування і трансформації іміджу; вирізняти особливості процесу побудови іміджу особи та організації; визначати іміджевий потенціал організації/політика/товару; розробляти імідж особи, організації, країни; володіти методами створення іміджу, способами корекції та управління іміджем особистого іміджу, іміджу організації; прийомами, методами психологічного впливу і переконання людей в процесі іміджостворюючої діяльності; оперувати знаннями «анатомії» соціального іміджу; психологічною структурою іміджу (стереотипу/образу).

Зміст навчальної дисципліни. Імідж як історико-культурний феномен, складова цивілізації. Теоретико-прикладні засади іміджології. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна. Типи іміджі. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи. Технології розбудови та реалізації іміджу. Основні закономірності побудови іміджу. Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії. Особливості рекламної діяльності у створенні іміджу. Застосування іміджевих технологій у суспільній практиці. Гендерні аспекти іміджу. Мода та етикет у структурі іміджу. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники. Технології формування політичного іміджу. Імідж країни. Імідж-стратегії впливу на масову аудиторію. Психологія сприйняття імідж-формуючої інформації.

Запланована навчальна діяльність не менше 1/3 від загального обсягу годин.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт.

Вид семестрового контролю залік.

Навчальні ресурси:

1. Квеско Р.Б., Квеско С.Б. Имиджология: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 116 с
2. Шепель В.М. Имиджология: учебное пособие /В.М. Шепель. М.: Народное образование, 2002. 254 с.
3. Беляева, М. А, Самкова, В. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.

4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу:
<https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу:
http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: доцент, к.психол.н. Бондаренко О.І.