

GR TA ЛОБІЗМ

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: **знати** визначення базових понять GR і лобізму; основні GR-технології та технології лобістської діяльності; особливості професійної роботи в умовах розвитку соціальних медіа; **вміти виділяти** основні суб'єкти та об'єкти GR; основні типи лобізму і технології лобіювання; **оцінювати і розкривати** в аналітичних матеріалах проблеми лобістських відносин; **давати** порівняльну характеристику GR комерційного та некомерційного сектора; **використовувати** отримані знання для проведення досліджень комунікацій з органами державної влади та лобістських кампаній в органах державної влади; **володіти** навичками планування і організації заходів в області зв'язків з громадськістю, управління діяльністю в сфері професійних компетенцій GR-фахівця.

Зміст навчальної дисципліни. Теорія і практика Government Relations (GR). Теорія GR: основні поняття і концепції. Технологічні суб'єкти GR. Етика GR та лобізму. Основні GR-технології. Стратегії і моделі використання ЗМІ у GR. Формування громадської підтримки. Теорія лобізму: основні поняття і концепції. Групи інтересів і лобізм. Лобізм: основні традиції визначення. Структура лобістських відносин. Типологія лобізму. Основні технології лобіювання. Сучасні теоретичні підходи до вивчення лобізму. Законодавче регулювання лобізму. Специфіка практики GR та лобізму в Україні.

Запланована навчальна діяльність: не менше 1/3 від загального обсягу годин.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (дискусії, навчальні ігри, case study (метод практичних ситуацій)); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), презентація результатів виконання індивідуальних завдань; самоконтроль.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Ачкасова В. А. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. – 315 с.
2. Дягілев О. В. Конституційно-правовий інститут лобізму: вітчизняний та зарубіжний досвід: монографія / О. В. Дягілев. – Харків : Майдан, 2011. – 251 с.
3. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України: монографія / В. Ф. Нестерович // МВС України, Луган. держ. ун-т внутріш. справ ім. Е. О. Дідоренка. – Луганськ: РВВ ЛДУВС ім. Е. О. Дідоренка, 2010. – 752 с.
4. Проблеми легітимації інституту лобіювання в Україні та шляхи їх розв'язання: матеріали громад. обговорення, м. Київ, 12 жовтня 2009 р. / передмов. М. Оніщук; автор. і упор. В. Федоренко, Д. Базілевич, В. Нестерович та ін. / за заг. ред. В. Федоренка. – Київ : СПД Москаленко О. М., 2009. – 108 с.
5. Толстых П. А. GR. Практикум по лоббизму в России / П. А. Толстых. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 379 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.

Викладачі: канд. політ. наук, доц. Заславська О. О.